



Date de publication : 20/10/2019

Lien :

<http://www.dvdcritiques.com/Actus/4328>

## PARIS AUDIO VIDEO SHOW 2019 en images

Le Paris Audio Vidéo Show 2019 se déroule ce Week-end.

Je vous rappelle que cet événement se déroule du samedi 19 et dimanche 20 octobre avec deux endroits ; le New Cap Event Center et au Novotel Paris Tour Eiffel, situés tous deux au quai de Grenelle, à Paris (15e).

**Par Bruno Orrù**

J'ai pu découvrir lors de la soirée presse les principaux stands. Petit détail qui a son importance, les grèves du jours ne m'ont pas permis de couvrir l'ensemble du salon, il manque donc quelques stands importants comme celui de Sony, Focal, Cabasse, Triangle, Samsung, Sennheiser, Technics, Audio-Technica, etc.

Le salon est comme les années précédentes l'occasion de découvrir du matériel déjà disponible ou en avant-première, de discuter avec les chefs produits, voir des ingénieurs de la marque.

C'est aussi l'occasion d'écouter, tranquillement (Hi-Fi) ou en sensations fortes (home-cinéma).

Même si quelques acteurs marquants ne sont pas là cette année ce Paris Audio Vidéo Show 2019 est incontournable. J'espère que vous aurez l'occasion de vous y rendre, même si l'accès à Paris ce samedi 19 octobre semble très compliquée en transports en commun.

### B&W - Bowers & Wilkins



La marque cette année a souhaitée créer des environnement domestiques pour présenter ses produits connectés ou barres de son. Une salle démo peut accueillir les visiteurs pour une expérience Hi-Fi haut de gamme.

Bowers & Wilkins présente notamment le PX-7, son casque supra-auriculaire haut de gamme.



**Classé audio**



Du matériel à découvrir en détail mais surtout une démonstration audio stéréo de la gamme Delta avec des enceintes Pierre Etienne Léon. Superbe !

## Denon



Denon essentiellement en statique dans le stand de la marque mais c'est le fabuleux AVC-X8500H qui est en service pour la démonstration IMAX Enhanced.



## Emotiva



Le stand Emotiva ou il est possible d'avoir une démo en Dolby Atmos 9.1.6 du RMC-1 dont les entrailles sont présentées. Une démonstration impressionnante de puissance et de précision dans le décodage.



Il est également possible de découvrir les solutions esthétiques d'isolation phoniques. Disponibles par 3 ou 6, comptez de 179 à 279€ le pack.





## Yamaha



Un grand stands pour Yamaha découpé en 4 grandes parties reproduisant des environnements domestiques. Pas de démonstration des produits audio-vidéo mais la présentation des solutions connectées, y compris la nouvelle platine très haut de gamme GT-5000 en écoute.

Intéressant - et plus raisonnable - la marque présente sa nouvelle platine MusicCast VINYL 500 (première platine connectée au monde) en démonstration sur 9 zones d'écoutes en simultanées grâce à la technologie maison multiroom MusicCast.

Amateurs de stéréo vous pouvez en avant-première découvrir la nouvelle gamme 5000 Pré-ampli (C-5000) et amplificateur de puissance (M-5000) en écoute sur les superbes enceintes NS-5000.



## Marantz



Un stand principalement statique pour Marantz qui présente à la fois ses nouveautés audio stéréo et (un peu) home-cinéma. A noter cependant qu'un tirage au sort pour remporter un amplificateur home cinéma Denon AVR-X3600H est organisé.



### Zappiti (HD-Land)



Les solutions Zappiti attirent toujours beaucoup de monde, curieux de comprendre le potentiel des lecteurs et serveurs. En vedette le Pro 4K dans sa version classique à 799€ ou dans sa version customisée par Audiocom pour un billet additionnel de 1.000€. Quand même. En démo, voir ci-dessous.



## IMAX Enhanced



Certainement la démonstration la plus impressionnante pour les amateurs de home-cinéma avec une configuration 7.4.4 (oui, il y a bien 4 caissons en service). Sound United, qui détient les marques Denon et Marantz s'est associé à Sony (vidéo-projecteur) et Xtrem Screen (écran), avec le Denon X8500H en service pour le son.

Des extraits de documentaire IMAX ou de films sont proposés toutes les 20 minutes (Spiderman : Homecoming, Spiderman : Far from home, Venon, Jumanji... autant de films qui devraient apparaître en Blu-ray Ultra HD / 4K dans les prochains mois, mais pas avant. Et une promesse également que Rakuten TV devrait proposer également ces films en VoD, en commençant pas Spiderman : Homecoming.



## JVC





A ne pas louper également les démonstrations JVC avec le nouveau DLA-NX9 en 4K natif mais qui émule du 8K avec la technologie e-shift. Une image d'une très haute définition à 17.990€ ceci-dit !

### **Sony**

Je n'ai pas d'image du stand Sony mis j'ai quand même pu assister à la démonstration principale pour une image issue du fabuleux vidéo projecteur VPL-VW5000ES. Agalement en situation les VPL-VW760ES, VPL-VW570ES.

A découvrir également sans faute les téléviseurs LED 8K HDR Full Array série ZG9, autrement dit qui affichent une résolution 16 fois supérieure à la Full HD.

Plus abordable, les téléviseurs BRAVIA AG9 OLED 4K HDR (série MASTER) sont également présentés.

### **Sennheiser**

Pas de photo également mais le spécialiste allemand de l'audio présente notamment sa barre de son Ambeo que j'ai eu la chance de tester et qui est prodigieuse en terme de spatialisation latérale mais également pour créer un environnement Surround et des effets verticaux.

### **Raté !**

A noter que je n'ai pas pu assister à la démonstration Dolby Atmos avec électroniques Pioneer et Enceintes Klipsch, une démonstration sans aucun doute à ne pas raté... comme moi.

### **En conclusion**

Une édition 2019 du Paris Audio Vidéo Show qui vaut le détour avec le mélange adéquat entre hi-fi, home-cinéma, produits connectés ou vintage / vinyles. Il y en a pour toutes les passions.