

The Pearl Akoya, le nouveau défi son du français Cabasse

Grand nom tricolore de la hi-fi, l'entreprise bretonne se réinvente avec les enceintes connectées.



Après Devialet, c'est au tour de Cabasse de décliner son enceinte connectée dans une version plus petite et un peu moins onéreuse. Avec The Pearl Akoya, la mythique marque de son haute fidélité française entend bien confirmer son renouveau. La marque a été rachetée par AwoX, spécialiste des objets connectés. Sous la houlette de son PDG, elle a mis le cap sur les enceintes connectées, qui représentent désormais la moitié de ses ventes. En faisant entrer Cabasse de plain-pied dans l'ère de la maison connectée, AwoX a dépoussiéré la marque bretonne créée en 1950. Celle-ci réalise un chiffre d'affaires d'environ 8 millions d'euros pesant pour moins du quart de l'activité totale du groupe, notamment connu pour ses luminaires connectés.

Plusieurs Pearl peuvent être connectées ensemble, pour équiper toute une maison ou pour un effet stéréo plus abouti dans une grande pièce.

Comme leur nom l'indique, The Pearl et sa petite sœur, The Pearl Akoya, sont rondes. «*La sphère est la forme qui permet d'avoir un son le plus pur, débarrassé des effets de réflexion et de distorsion. Le design est partie prenante du résultat*», explique Alain