

Acoustique. Cabasse à l'offensive

L'entreprise de Plouzané (29) Cabasse, mondialement connue pour ses haut-parleurs très haute-fidélité, présentait, ce vendredi soir à Paris, sa dernière née : la Pearl Akoya, enceinte streaming compact haute définition.

Pourquoi ce lancement est-il un événement ?

Parce que l'on embarque le meilleur de Cabasse dans un produit grand public. [Avec notre précédent produit, la Pearl](#), qui avait nécessité quatre ans de travaux, on avait déjà lancé un objet disruptif, avec une enceinte de streaming de très haute fidélité, qui a eu un gros succès commercial en France et à l'export. On va plus loin cette fois, avec un système modulaire, plus compact et plus accessible, à moins de 1 500 €, pour équiper toute sa maison. Cette Pearl Akoya embarque le haut-parleur triaxial (grave, medium et tweeter) le plus petit du monde, avec une puissance sonore de 115 dB, équivalente à celle d'un orchestre symphonique, et un système de calibration automatique, breveté, qui permet d'adapter les réglages à la pièce où l'enceinte est posée.



À quel marché s'adresse ce produit ?

À ceux qui ne veulent pas faire de compromis entre la très haute fidélité et le streaming, car aujourd'hui on y trouve des fichiers qui ont une meilleure qualité de

son que les CD ! Le son est en train de vivre une réelle révolution : la Pearl a ouvert un nouveau marché où il y a encore très peu d'acteurs, et la Pearl Akoya va plus loin, avec l'ambition de démocratiser la très haute fidélité.

Est-ce que cela signifie que Cabasse abandonne son marché historique d'acoustique de luxe ?

Non ! Nous continuons à travailler pour des clients discrets, comme nous l'avons fait pour équiper le porte-avions Charles de Gaulle ou installer des enceintes « Sphere » à 150 000 € chez des particuliers. Mais la révolution que connaît l'acoustique est comparable à celle connue par la télé : aujourd'hui, vous ne pourriez plus regarder un écran cathodique, et l'ultra HD voire le 4K sont entrés dans les foyers. Et bien, pour la musique, c'est pareil.

Awox a repris Cabasse, propriété de Canon, il y a cinq ans. Où en êtes-vous de votre feuille de route ?

On est très fiers du travail accompli. On a réussi à investir (plus de 3 millions d'euros) sur le site de production à Plouzané, où travaille une trentaine de personnes. On a également réalisé un gros travail commercial avec la création de quelque 70 Cabasse acoustic centers (auditoriums dédiés) chez nos distributeurs, dont 40 en France, pour un chiffre d'affaires de 7,7 millions d'euros l'an passé, et un beau développement à l'export, dans quarante pays. Et on va continuer à faire dans l'excellence, pour laquelle le streaming très haute fidélité est un excellent moteur.