Midi Libre

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 130065
Edition : Perpignan

Date : 27 MARS 18

L'INNOVATION

Cabasse : la haute-fidélité commandée à distance

Cabasse, marque française emblématique leader sur le marché de l'acoustique haute-fidélité, et propriété depuis 2014 de la société montpelliéraine Awox - dirigée par **Alain Molinié** *(photo)* -, le pure player des technologies et objets connectés dédiés à la smarthome, annonce que les enceintes de sa gamme Streaming Cabasse peuvent désormais être contrôlées à distance à la voix via Google home. Ce système innovant permet de ne plus avoir désormais à utiliser son smartphone pour piloter et jouer sa musique. Créée en 1950, Cabasse est, aujourd'hui, l'une des toutes premières marques acoustiques au monde à rendre ses enceintes compatibles avec Google home.

Tous droits réservés à l'éditeur