

- Linn Series 3 : une enceinte sans fil pour audiophiles



[BANCS D'ESSAI](#)

## Linn Series 3 : une enceinte sans fil pour audiophiles

Par Alban Amouroux | 3 septembre 2020

*Quand on arrive sur le marché déjà chargé des enceintes actives connectées, il faut pouvoir se différencier. Nous n'en attendions pas moins d'une marque légendaire comme Linn. Cette dernière a pris son temps avant de se lancer, pour un résultat que l'on peut qualifier de vraiment original, aussi bien dans la forme que dans les matériaux utilisés. Linn a créé un produit qui s'adresse aux amoureux de la musique soucieux de simplifier leur installation.*

Linn est actif dans la musique connectée depuis de nombreuses années. Un certain nombre de produits de la marque savent se connecter au réseau et à Internet pour lire votre bibliothèque musicale ou accéder aux services de musique en ligne. Différents lecteurs réseau estampillés DSM possèdent ces capacités. Ils se pilotent depuis une application mobile permettant de gérer plusieurs zones si on le souhaite. La communication entre les zones passe à travers le protocole propriétaire Songcast. D'autres fonctions exclusives sont disponibles sur certains appareils comme le calibrage audio Space Optimisation pour adapter le son à la pièce d'écoute.

Les appareils Linn n'ont jamais été particulièrement bon marché. Ce n'est pas la politique de cette maison écossaise qui fabrique ses produits sur place avec un soin tout particulier. Il fallait donc s'attendre à ce que Linn propose une enceinte connectée haut de gamme. **Tellement haut de gamme que c'est actuellement la plus chère, plus encore que la Devialet Phantom ou la Cabasse The Pearl.** Cette Linn Series 3 ne se positionne pas vraiment en concurrente directe. La Devialet et la Cabasse sont du genre démonstratives : le grave qui fait trembler les murs fait partie de leur ADN. C'est d'ailleurs l'un de leurs arguments de vente car elles rivalisent avec de très grosses enceintes tout en conservant un encombrement minimal. Linn a choisi de suivre sa ligne de conduite en répondant aux attentes des audiophiles avant tout, aux habitués de la marque et à ceux qui souhaitent y accéder peut-être pour la première fois.