

## À Plouzané, Cabasse continue de miser sur le luxe

Article réservé aux abonnés

Par Isabelle Jaffré

Le 19 mai 2024 à 18h30

Spécialiste du son haut de gamme depuis 1950, l'entreprise Cabasse, installée à Plouzané, s'est relancée en entrant sur le marché des enceintes connectées.



Alain Molinié est le directeur général de Cabasse. (Photo Sylvain Thomas/REA)

« Nous sommes fiers d'avoir contribué à relancer Cabasse, cette marque qui a inventé, avec d'autres, la haute-fidélité il y a plus de 70 ans », exprime Alain Molinié, le directeur général de l'entreprise. Il y a dix ans, en effet, le groupe montpelliérain de domotique Avox rachetait la société de Plouzané, spécialisée dans l'audio de luxe. « Elle était détenue depuis 2006 par le groupe japonais Canon mais elle vivait sur sa lancée, sans investissement », rappelle le dirigeant.

....